

Diversity ちゃんいるー

ダイバーシティ



○沖大の特徴
 ○企画の充実
 ○人間関係

沖大ブランド課

支援のテーマ

○学生登録人数
71名
 ○実働人数
44名
 ○前期支援回数
1127回
 (学生 781回 69.3%
 職員 279回 24.8%
 地域ボランティア 67回 5.9%)

課題

○意識はあるが組織がない
 ○支援の限界
 ○情報伝達不足

これから

○ダイバーシティの取り組み
 ○キャリア支援